

HEALTH EXPO IRAQ

المؤتمر والمعرض
الدولي السنوي للصحة

معاً نعمل للتغيير نحو صحة و بيئة أفضل

2019/9/4-2
على أرض معرض بغداد الدولي



المتحدث الرئيسي
للمؤتمر

د. علاء العلوان
وزير الصحة والبيئة



REACH
المؤتمر

3-4 ايلول
2019

مخطط قاعة العرض



إحجز جناحك

إحجز كمتحدث

تعرف على فرص الاستثمار

تنظيم :



BUSINESS GROUND
GROUP

info@baghdadexpo.iq
info@businessground.iq



Participation Invitation
SEP 2-4 2019
At Baghdad International Fair



HEALTH EXPO IRAQ | HE CONFERENCE

*Under the Patronage of H. E. the Minister of Health and Environment
Dr. Ala Alwan*

*The Ministry of Health and Environment intends to organize the Annual International Health Expo and conference - 2nd Edition, in cooperation with Business Ground Group for International Exhibitions and Conferences
September 2-4, 2019 Baghdad International Fair*

We're delighted to invite the international companies and specialists to participate in the Health Expo and to contribute to the developmental objectives to achieve the Universal Health Coverage in Iraq.

Health Expo gathers health sector's components and attracts health professionals and manufacturers from around the world to support the health system in Iraq by establishing effective partnerships and cooperation between governmental institutions and private sector. Health Expo is a platform for expansion of investment opportunities and consolidation of partnerships, given the fact that the Ministry's Health Policy's objective is to reform the health system by fostering a solid methodology towards an integrated health system that covers the needs of the health sector in Iraq.

تحت رعاية معالي وزير الصحة والبيئة المحترم
الدكتور علاء الدين العلوان
تقيم وزارة الصحة والبيئة المؤتمر والمعرض الدولي السنوي للصحة - الدورة الثانية
٢-٤ أيلول ٢٠١٩ و على أرض معرض بغداد الدولي

يسرنا وبالتعاون مع مجموعة شركات أرض الأعمال لتنظيم المؤتمرات والمعارض الدولية دعوة الشركات والخبراء الدوليين للمشاركة في مؤتمر ومعرض Health Expo للصحة والمساهمة في الأهداف التنموية من أجل تحقيق التغطية الصحية الشاملة في العراق.

يهدف هذا الحدث الى جمع مكونات القطاع الصحي ويستقطب المختصين والمصنعين في المجال الصحي من جميع أنحاء العالم لتقديم الدعم للنظام الصحي في العراق من خلال تأسيس الشراكات الفعالة والتعاون بين مؤسسات الحكومة والقطاع الخاص. كما وأنه يمثل منصة لتوسيع الفرص الإستثمارية وتعزيز الشراكات ، إذ أن هدف سياسة وزارة الصحة يتمثل في إصلاح النظام الصحي من خلال تبني نهج رصين يمهّد لتغطية إحتياجات القطاع الصحي في العراق.

علاء الدين العلوان

Dr. Ala Alwan
Minister of Health and Environment

Exhibit Now
للحجز والمشاركة

healthexpo@moh.gov.iq
info@healthexpoiraq.iq

+964 783 06 94 198
+964 772 16 85 986

ORGANIZED BY:
BAHGHAD EXPO BUSINESS LINKS

REACH

معاً نعمل للتغيير نحو صحة و بيئة أفضل

2019/9/4-2

على أرض معرض بغداد الدولي



كانت المؤشرات الصحية في العراق في تحسن مستمر حتى العقود الثلاثة الماضية ، وكانت خدمات الرعاية الصحية تحقق معايير عالية على مستوى اقليم الشرق الاوسط ، غير ان الوضع السياسي والعقوبات الدولية والحروب والاضطرابات المدنية والازمات المتكررة التي حلت بالعراق خلال العقود الماضية ادت الى تدهور متصاعد في اداء النظام الصحي وبنية التحتية ، مع تراجع خطير في الامن الصحي ومؤشرات الرعاية الصحية ففقد المواطن ثقته في النظام الصحي.

وتعود اسباب هذا التدهور الى عوامل عدة منها ان الحكومات المتعاقبة منذ العام 2003 لم تمنح الصحة اولوية إستراتيجية ، ولم تلب تخصيصات الموازنة احتياجات السكان وتطلعاتهم ، فغادر البلاد كثير من ذوي الخبرات والكفاءات المتمرسه ، رافق ذلك اهمال مستمر للبنية التحتية في المؤسسات الصحية واختلال خطير في توزيع القوى العاملة الصحية. تجدر الإشارة الى انه يقع على كاهل العراق الكثير من التحديات متمثلة بالعبء المرضي وعوامله والتحديات البيئية والصرف الصحي والتمويل والانفاق المتدني على الصحة والقوى العاملة الصحية وعدم ائزان التوزيع وضعف الرؤية الواضحة والتخطيط الاستراتيجي والتطبيق غير المدروس للمركزية والبنية التحتية للمؤسسة الصحية والخدمات الصحية الوقائية والصحة الانجابية والخدمات التمريضية والطوارئ ونقل الدم والسلامة الغذائية والضعف في نظام المعلومات الصحية وخطورة وشحة الأدوية الأساسية في القطاع العام وخطورة وعدم انضباط الوضع الدوائي في القطاع الخاص ،



ما يستدعي التدخل الفعال والمدروس والعمل الدؤوب والدقيق لاستهداف ما ذكر من اجل تسديد الخطى على النهج السليم نحو تحقيق التغطية الصحية الشاملة ، يتمثل ذلك في الجهد الوطني واستغلال الخبرات والطاقات الوطنية اضافة الى الخبرات الدولية والإقليمية والتوجه نحو نهج الشراكات والاستثمار لجمع المؤسستين الصحيتين بقطاعيها العام والخاص ووضع الاسس الرصينة لهذا التعاون لتوفير الخدمات الصحية والطبية الافضل للمواطن بنسق يضمن الديمومة والجودة.

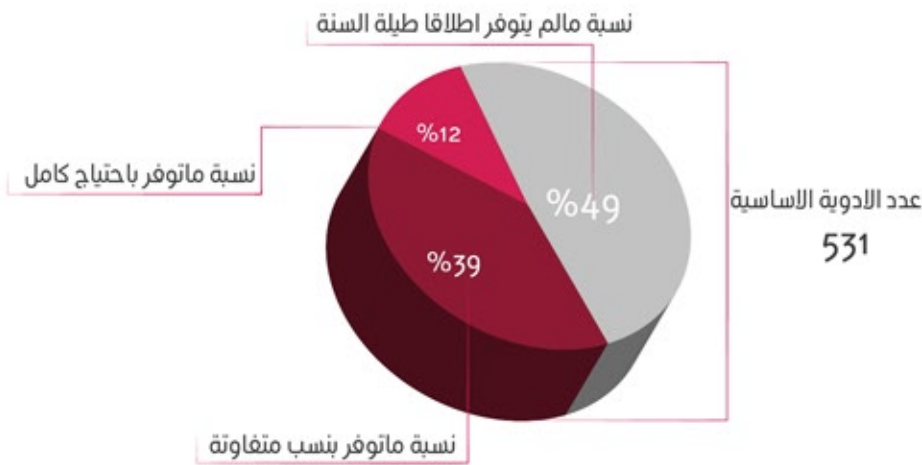
REACH

معاً نعمل للتغيير نحو صحة و بيئة أفضل

2019/9/4-2

- 1- فرص استثمارية لإنشاء وتبني مراكز صحية أولية إذ يحتاج العراق الى مضاعفة العدد المتوفر من 1400-3000 مركز طبي وأن تكون هناك حلول ابتكارية لايصال الخدمات الصحية الى جميع المناطق المحرومة .
- 2- توفير الأدوية الأساسية في القطاع الحكومي في المؤسسات الصحية في العراق , حيث يحتاج العراق الى زيادة في نسبة الدواء الأساسي في المراكز والمستشفيات الحكومية بنسبة 88% من اجمالي المواد الاساسيه

وحسب المخطط التالي :-



القطاع الخاص

من 60% - 70% من الأدوية في القطاع الخاص لا تستوعب متطلبات التداول لعدم تسجيلها في وزارة الصحة , و تم وضع حلول شاملة لهذه المشكلة عن طريق تسريع عملية تسجيل الشركات والمواد الدوائية في وزارة الصحة.

- 3 - فرص استثمارية لإنشاء 10 مستشفيات وبغالبية سريرية من (200 - 400 سرير) وبتجهيز كامل لمدة عشر سنوات , بالإضافة الى تحسين وتطوير ومتابعة العمل في 20 مستشفى تتراوح سعتها السريرية من (100-400 سرير) فضلاً عن مبادرات اخرى لإعمار المؤسسات الصحية في المحافظات المحررة بمستوى عالي من التنسيق

الاستثمار بالتأمين الصحي

حيث ان النفقات التي تترتب على عائق المواطن العراقي تتجاوز نسبتها 70% من تكاليف الرعاية الصحية علما ان منظمة الصحة العالمية توصي بأن لا تزيد هذه النسبة عن 30% لضمان الحماية المالية وتفاذي تعرض عدد كبير الى مستويات الفقر.

الاستثمار في مجال البيئة

- 1 - تعزيز خدمات معالجة الصرف الصحي وتحسين مياه الشرب حيث يفتقر 14% من السكان الى خدمات المياه , حيث قدمت وزارة الصحة والبيئة خطة عمل شاملة مدعومة بالمشاريع الاستثمارية التي ينبغي تنفيذها من قبل الوزارات المعنية (وزارة الموارد المائية , وامانة بغداد ومجالس المحافظات)
- 2 - خدمات الصرف الصحي تتوفر ل 30% فقط من السكان حيث تمثل اهمية لإقامة مشاريع معالجة مياه الصرف الصحي إذ تفتقر اغلب المستشفيات والمؤسسات الصحية الى وحدات معالجة المياه أو ان تكون تلك الوحدات ضعيفة.

المؤتمر و المعرض الدولي السنوي للصحة
2-4 سبتمبر 2019, معرض بغداد الدولي.

يقدم المعرض والمؤتمر الدولي لوزارة الصحة العراقية في نسخته الثانية رؤية حقيقية لواقع الصحة والاستثمار في العراق من خلال توفير فرص الشراكة وعرض أحدث التقنيات التطويرية في مجال الصحة والبيئة، كونه الحدث الرسمي الوحيد لوزارة الصحة والبيئة العراقية، حيث تتظافر جهود القطاعين العام والخاص معاً لإظهار خبراتهم في مجال الصحة والبيئة من خلال وضع خطة حقيقية لتطوير وتحقيق قفزة نوعية في القطاع الصحي من خلال مناقشة الطرق والأفكار النموذجية القادرة على زيادة مستوى الخدمات الصحية ومساعدتي الحكومة العراقية لعملية التطوير في هذا المجال إستناداً على الفرص الاستثمارية بين القطاعين العام والخاص، وكذلك فتح الباب للأسواق الدولية من خلال عملية سلسلة ومبسطة لتسهيل مشاركة الشركات التي تنوي العمل والاستثمار في قطاع الصحة العراقي من خلال هذا المعرض والمؤتمر.

تحقيق أهداف المشاركة في المعرض من خلال :

- 1 - الشراكة بين القطاع العام و الخاص و المختلط.
- 2 - التعرف على الفرص المطروحة في القطاع الصحي العراقي.
- 3 - إبراز العلامة التجارية في واحدة من اكبر الاسواق الواعدة في المنطقة.
- 4 - الاستفادة من توصيات المؤتمر الرسمي الاكبر للصحة في العراق و المصاحب للمعرض و الذي يرأسه وزير الصحة و البيئة العراقي .
- 5 - المشاركة في منصة تفاعلية عالمية المستوى من الخبراء و أصحاب القرار في الحكومة العراقية والتنفيذيين من الشركات والمؤسسات العالمية الكبرى الرائدة في مجال الصحة.
- 6 - إمكانية عرض المنتجات الى اكثر من 500 ممثل عن المستشفيات الوطنية و الخاصة و اكثر من 15,000 من المختصين من زوار المعرض من المختصين في المجال الصحي في العراق بكافة قطاعاتهم و إختصاصاتهم.
- 7 - تسويق السلع و الخدمات الخاصة بالمشاركين في ارض خصبة للإستثمار و التطوير.

2018

حقائق عن المعرض



آراء المشاركين



تميز الحدث في دورته الاولى بتنوع وكثافة حضوره الغير مسبوق من كل القطاعات والفئات الطبية والهندسية ومن جنسيات مختلفة مما اغنى فرص التواصل العلمي والتجاري لخبراء الصحة والشركات المشاركة ومن مختلف المستويات الادارية والعلمية من مسؤوليين رفيعي المستوى وخبراء ومدراء شركات مما جعل من الحدث الاختيار الاول للحضور من بين الفعاليات الصحية في العراق

آراء الزوار





معرض بغداد الدولي



وزارة التجارة

معرض بغداد الدولي - مركز إقامة المعارض والمؤتمرات
بغداد العراق

- يعتبر مكان المعرض الأكثر تجهيزاً وتقديماً للخدمات 32,808 قدم مربع من مساحة العرض.
- تضم قاعات مكيفة، خدمات مركز الأعمال، الإنترنت السريع، أماكن وقوف السيارات، ونظام كاميرات مراقبة.
- تفخر شركتنا بتقديم مجموعة متنوعة من الخيارات للعارضين وسوف نعمل معك لتحقيق الحل الأمثل الذي يلي الاحتياجات الفردية الخاصة بكم.
- اختر مساحة العرض في داخل قاعات المعرض، أو خارجها لتوسيع تجربتك.
- في المؤتمر والمعرض الدولي للصحة.

2-4 ايلول 2019
على أرض معرض بغداد الدولي



عقد المشاركة

1 معلومات العارض

اسم الشركة :			
المدينة :	الدولة :	البريد الالكتروني :	
رمز الدولة :	هاتف الشركة :	الموقع الالكتروني :	
الشخص المخول بالتوقيع :			
العنوان الوظيفي :		رقم الموبايل :	

اختيار المساحة :

نوع المساحة	اقل مساحة	السعر للمتر المربع	المساحة المطلوبة	السعر النهائي
★ ارض فقط + ضريبة الديكور	18	295\$ / م ²		295\$ X
مساحة + هيكل المنصة الموحد	15	375\$ / م ²		375\$ X
مساحة + هيكل المنصة المطور مع التجهيز	15	415\$ / م ²		415\$ X
جناح ذو تصميم خاص حسب الطلب	15	مساحة + جناح		
اكثر من 90 متر مربع				
مساحة خارجية - أرض فقط	24	200\$ / م ²		200\$ X
مساحة خارجية - تصميم خاص	15	مساحة + جناح		

(اللائث، الإضاءة والطاقة) من صفحة الخدمات الاضافية (ص8)

المكان والتاريخ

المكان والتاريخ

ختم وتوقيع الشركة المنظمة

ختم الشركة المشاركة وتوقيع الشخص المخول



تفاصيل اللجنة



مساحة ارض+التصميم الموحد

حجز مساحة ارض داخل قاعة المعرض مع تنفيذ جناح موحد خشب MDF ابيض اللون ويتضمن الجناح التجهيز الاساسي (كاريد، اناقة، طاولة واحدة، كرسي عدد 2، مأخذ كهربائي) ويطبع اسم الشركة المشاركة في مقدمة الجناح



مساحة ارض+ جناح مطور

حجز مساحة ارض مع تنفيذ جناح مطور داخل قاعة المعرض (يكون أكثر تطوراً عن التصميم الموحد ويتضمن هيكل الجناح من (الالمنيوم وخشب الـ MDF) واللون حسب الطلب ويتضمن (الجناح كاريـد +أناقة+كراسي عدد 2، مأخذ كهربائي ويطبع الشعار في مقدمة الجناح + ملصق) وتكون طباعة شعار الشركة العارضة من خشب MDF سمكه 5 سم

تصميم جناح خاص

حجز مساحة ارض مع تصميم وتنفيذ جناح مميز حسب الطلب ويتم تحديد سعر المتر الواحد بعد اختيار الجناح من قبل الشركة المشاركة ويتم تنفيذه من قبل الشركة المنظمة للمعرض

يمكنك اختيار التصميم الخاص بك لنقوم بتنفيذه أو يمكنك الاختيار من تصاميم اللجنة المقدمة من شركتنا

مساحة خارجية ارض فقط

حجز مساحة خارجية مكشوفة غير مسقوفة (خارج قاعة المعرض في محيط القاعة) ارض فقط بدون ديكور وتتضمن كاريـد حسب المساحة المدجوزة

مساحة خارجية ارض فقط مع تصميم خاص

حجز مساحة خارجية (خارج قاعة المعرض في محيط القاعة) مع تصميم وتنفيذ جناح متميز حسب الطلب، يتم تحديد المتر الواحد بعد اختيار الجناح من قبل الشركة المشاركة ويتم تنفيذه من قبل الشركة المنظمة للمعرض

يمكنك اختيار التصميم الخاص بك لنقوم بتنفيذه أو يمكنك الاختيار من تصاميم اللجنة المقدمة من شركتنا

للمزيد من المعلومات
info@healthexpoiraq.iq

خدمات اضافية

	عارضة مواد	1. wooden locked vatrine \$100 2. Wooden box \$75
	براد	1. Refrigerator \$100 2. Water Refrigerator \$70
	جهاز كهربائي	Fan \$40
	مأخذ كهربائي	Cable Power 15\$
	مقاعد	1. VIP Room Chair \$100 2. Meeting Chair \$40 3. Stool BAR \$40
	نبات	1. plant \$40 2. Flower \$40
	شاشة عرض	1. LCD 32" \$200 2. LCD 40" \$300
	اضاءة	spot Light 100w \$10
	طاولة	1. Meeting Table with Three chairs \$180 2. Standing Table \$70
	حاملة كتيبات	Catalogue Stand \$85

2 - عقد المشاركة

يجب تقديم جميع طلبات المشاركة في HEALTH EXPO 2019 وفقاً لمساحة المعرض التي سيتم تقديمها إلى المنظمين أو ممثليهم المعتمدين.

يسري مفعول هذا العقد بمجرد توقيعه من قبل الشركة المشاركة على جميع بنود وشروط الشركة المنظمة وسياسة معرض بغداد الدولي.

* لا يجوز للعارضين رفض المساحة المخصصة له ، و يعتمد الغاء مشاركته على سياسة الإلغاء ، إذا لم يكن يحق لمشاركة العارض أن يطالب أو يتلقى أي تعويض.

* المشاركون (كأرض فقط) هو المسؤول عن التنظيف ، داخل وخارج مساحة العرض الخاصة به ، لا يجب أن يتم التنظيف خلال أوقات افتتاح المعرض.

* يتحمل العارضون مسؤولية أي ضرر يلحق بالجدران أو بأي جزء من مبنى المعرض الذي توجد فيه أجنحتهم ولا يرسمون أو يغيروا الأرضيات أو السقف أو الأعمدة أو الجدران بأي طريقة أو أخرى دون موافقة مسبقة من المنظمين.

4 - المعارضات و التفاصيل اللوجستية

- يجب على العارضين تقديم قائمة بجميع عناصر عرضه بالتفاصيل إلى الشركة المنظمة لتزويده بكتاب دخول للمواد رسمي و كتاب براءة ذمة.

- يجب على العارضين تزويد الشركة المنظمة بقائمة الأسماء والعناوين الوظيفية للعارضين.

- على العارض تزويد الشركة المنظمة بشعار شركته بصيغة ملف PNG ، و نبذة مختصرة عن شركته.

5 - الديكور و تصميم الجناح

- يجوز للعارضين تنفيذ و تصميم الجناح الخاص بهم وفقاً للشروط والقوانين الخاصة بالشركة المنظمة و قوانين معرض بغداد الدولي.

* ضريبة الديكور محتسبة من ضمن سعر الأرض

PAYMENT INSTRUCTIONS

Please transfer funds to:

Beneficiary Name: Business Ground for
Int. fairs

Beneficiary Address: Karada, Baghdad, Iraq

Bank: Mansour Bank for

Investment - Baghdad

US Dollar Account Number: 321-22567-2-2516-0

IBAN #: IQ92MBIV001002256721600

Swift Code: MBIVIQBA

Correspondent Bank (International transactions)

IBAN #: QA51QNBA0000000000001800285002

SWIFT CODE: QNBAQAQA

الشروط والاحكام

1 - قوانين عامة

تعتبر هذه الصيغة كعقد مشاركة بين الجهة المنظمة و المشارك يجب على الشركة العارضة قراءة شروط وأحكام الشركة المنظمة والموافقة عليها كما هو موضح أعلاه في HEALTH EXPO 2019 ودفع مبلغ المشاركة كما مذكور أعلاه في عقد حجز المساحة عند استلام الفاتورة.

لدى المنظمون الحق المطلق في تعديل مدة المعرض الافتتاح والختام (التاريخ، الوقت والمكان) وبالتالي ، لا يحق للعارضين المطالبة بأي تعويض .

* يتم التبليغ بأشعار مسبق

* يلتزم جميع العارضين والمشاركين بقواعد وشروط الشركة المنظمة ومعرض بغداد الدولي. وهذا العقد مُرتب بموجب القانون العراقي ومحاكم بغداد القانونية.

* أي مواد ضارة قد تتسبب في نشوب حريق أو انفجار غير مسموح بها داخل قاعة المعرض ، يحق للمنظم أن يطلب إزالة هذه المواد على نفقة العارض في حالة حدوث ضرر.

3 - سياسة الإلغاء

يجب على العارضين دفع النسبة المئوية للرسوم المحددة في العقد يجب أن يكون رصيد الرسوم مستحقاً بحلول التاريخ المحدد في العقد بعد توقيع العقد ، ويدفع المشارك 30% من رسوم اشتراكه إلى الشركة المنظمة (غير قابلة للاسترداد) وفقاً لسياسة الإلغاء. يجوز للمنظمين إنهاء هذا العقد إذا: لم يستطع المشارك دفع اجور المشاركة على النحو الوارد أعلاه. سيتم إلغاء المساحة المخصصة ولن يتم رد المبالغ المدفوعة للمنظمين وفقاً للنسبة الموضحة أدناه:

- (عند توقيع العقد) قبل المعرض 30% من إجمالي رسوم المشاركة

- (بعد 1 يوليو) قبل المعرض 50 % من إجمالي رسوم المشاركة.

- (بعد 15 يوليو) قبل المعرض 75 % من إجمالي رسوم المشاركة.

- (بعد 15 أغسطس) قبل المعرض 100 % من إجمالي رسوم المشاركة.

* تدفع هذه الرسوم أعلاه في حال انسحاب المشارك لأن ذلك سوف يسبب خسارة مالية ولوجستية وتنظيمية إلى الجهة المنظمة في التواريخ المحددة اعلاه

* في حال عدم قدرة العارض على الحضور إلى المعرض لأي سبب من الأسباب فإنه يكون مسؤولاً عن دفع المبلغ الكامل من إجمالي رسوم المشاركة

التاريخ

ختم الشركة المشاركة وتوقيع الشخص المخول



يتم تخصيص مساحة مجانية في موقع مميز داخل القاعة الرئيسية للمعرض بمساحة ٢٤ م^٢ (تصميم خاص) بدون تأثيث بالاتفاق مع الجهة المنظمة.

يتم تخصيص وقت (١٠) دقائق للجهة الراعية في حفل الافتتاح بحضور معالي وزير الصحة ومسؤولين رفيعي المستوى وممثلي السفارات الدبلوماسية العاملة في العراق والمدراء التنفيذيين للشركات الصحية وكذلك الأساتذة التدريسيين من مختلف جامعات العراق.

يوضع شعار الراعي الماسي على الباجات الخاصة بالعارضين.

وضع العلامة التجارية للجهة الراعية في الافتتاح الرسمي للمؤتمر والمعرض والتعريف بالراعي الماسي بوضع شعار الجهة الراعية مجاور لشعار المعرض في اللوحة الرئيسية لمؤتمر الافتتاح.

تغطية اعلامية في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمعرض ابتداءً من موعد المعرض ولغاية النسخة ٢٠٢٠ من المؤتمر والمعرض الدولي السنوي للصحة

لقاء صحفي خاص بممثل الجهة الراعية أثناء المعرض من قبل وكالات اعلامية مغطية للحدث ويتم التنسيق من قبل الجهة المنظمة.

وضع الشعار الخاص بالجهة الراعية في قوائم الرعاة على جميع المطبوعات الخاصة بالمعرض.

التعريف بالراعي الماسي في حفل الافتتاح وحفل الختام.

تخصيص لافتات اعلانية كبيرة عدد (٣) للجهة الراعية يتم وضعها في اماكن حيوية داخل وخارج المعرض (محددة من قبل الشركة المنظمة) يتم توفير التصميم من قبل الجهة الراعية وتنفذ مجاناً "بأحجام واشكال مختلفة تحت اشراف الشركة المنظمة.

يتم تخصيص الصفحة الاولى للإعلان عن الراعي الماسي من كتيب المعرض وكتيب المؤتمر (تعريف عن الجهة الراعية وشعار الجهة الراعية) الذي يتم توزيعه اثناء فترة المعرض وايضاً إلكترونياً في الموقع الالكتروني الخاص بالمعرض.

\$35.000

الراعي البلاتيني

الاعلان عن الراعي البلاتيني في مؤتمر الافتتاح الرسمي والتعريف بالراعي البلاتيني بوضع شعار الجهة الراعية مجاور لشعار المعرض .

تغطية اعلامية في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمعرض من موعد المعرض ولغاية النسخة ٢٠٢٠ من المؤتمر والمعرض الدولي السنوي للصحة

لقاء صحفي خاص بممثل الجهة الراعية أثناء المعرض من قبل وكالات اعلامية مغطية للحدث ويتم التنسيق من قبل الجهة المنظمة.

مساحة مجانية في موقع مميز داخل القاعة الرئيسية بمساحة ١٨ م^٢ (ارض فقط)

وضع الشعار الخاص بالجهة الراعية في قوائم الرعاية على جميع المطبوعات الخاصة بالمعرض .

التعريف بالراعي البلاتيني في حفل الافتتاح وحفل الختام .

تخصيص لافتات اعلانية كبيرة عدد (٢) للجهة الراعية يتم وضعها في اماكن حيوية داخل المعرض وخارج المعرض (محددة من قبل الشركة المنظمة) يتم توفير التصميم من قبل الجهة الراعية وتنفذ مجاناً بأحجام واشكال مختلفة تحت اشراف الشركة المنظمة .

يتم تخصيص نصف صفحة للإعلان عن الراعي البلاتيني في الصفحة الثانية من كتيب المعرض وكتيب المؤتمر (تعريف عن الجهة الراعية وشعار الجهة الراعية) الذي يتم توزيعه اثناء فترة المعرض وايضاً إلكترونياً في الموقع الالكتروني الخاص بالمعرض.

\$25.000

الراعي الذهبي

وضع العلامة التجارية للجهة الراعية في اللوحة الرئيسية في الافتتاح الرسمي للمؤتمر والمعرض مجاور شعار المعرض

تغطية اعلامية في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمعرض من موعد المعرض ولغاية النسخة ٢٠٢٠ من المؤتمر والمعرض الدولي السنوي للصحة

لقاء صحفي خاص بممثل الجهة الراعية أثناء المعرض من قبل وكالات اعلامية مغطية للحدث ويتم التنسيق من قبل الجهة المنظمة.

مساحة مجانية في موقع مميز داخل القاعة الرئيسية بمساحة ١٥ م^٢ (ارض فقط)

وضع الشعار الخاص بالجهة الراعية في قوائم الرعاية على جميع المطبوعات الخاصة بالمعرض.

التعريف بالراعي الذهبي في حفل الافتتاح وحفل الختام.

تخصيص لافتات اعلانية كبيرة عدد (١) للجهة الراعية يتم وضعها في اماكن حيوية داخل المعرض وخارج المعرض (محددة من قبل الشركة المنظمة) يتم توفير التصميم من قبل الجهة الراعية وتنفيذ مجاناً بأحجام واشكال مختلفة تحت اشراف الشركة المنظمة.

يتم تخصيص ربع صفحة للإعلان عن الراعي الذهبي في الصفحة الثانية من كتيب المعرض وكتيب المؤتمر (تعريف عن الجهة الراعية وشعار الجهة الراعية) الذي يتم توزيعه اثناء فترة المعرض وايضاً الكترونياً في الموقع الالكتروني بالمؤتمر والمعرض الدولي السنوي للصحة.

قسم رعاية التسجيل

5.500\$

يمكنك الترويج لعلامتك التجارية وبشكل حصري من خلال قسم تسجيل الزوار والذي يعتبر الواجهة الحيوية لدخول المعرض

يتم الاعلان عن راعي قسم التسجيل الراعي الحصري في جميع مطبوعات المؤتمر والمعرض

طباعة لافتات الجهة الراعية (المقدمة من قبل الراعي) بالحجم المحدد من قبل المنظم في قسم الترحيب

وضع العلامة التجارية الخاصة بالجهة الراعية على الموقع الالكتروني الرسمي للمؤتمر والمعرض.

الاعلان للشركة الراعية في دليل المعرض بمساحة نصف صفحة (يقدم التصميم من قبل الجهة الراعية).

فرصة تقديم هدية ترحيب متضمنه شعار الجهة الراعية (مقدمة من قبل الجهة الراعية) للزائرين في قسم الزائرين

وضع شعار الجهة الراعية على الصفحة الخاصة بالزائرين في الموقع الرسمي للمعرض والمؤتمر

تضمين شعار الجهة الراعية ونوع الرعاية في تقرير ما بعد المؤتمر والمعرض.



اعلان الموقع 2.000\$



- يتم ذكر الراعي بشكل مميز على الموقع الرسمي للمؤتمر والمعرض قبل ٣٠ يوم من الافتتاح وبعد انتهاء المعرض ب ٣٠ يوم .
- نبذة عن الجهة الراعية في صفحة معلومات الرعاية/ العارضين في الموقع الالكتروني.
- وضع شعار الجهة الراعية في لوحة الرعاية في داخل المعرض ضمن التسلسل الخاص بالرعاية.

رعاية شريط الباج- رعاية حصرية 10.000\$



- يطبع شعار الشركة الراعية على شريط الباج الخاص بالزائر (من قبل الجهة المنظمة) .
- التعريف عن الشركة الراعية كأحد الرعاية الرسميين على مواقع التواصل الاجتماعي .
- نبذة عن الجهة الراعية في صفحة معلومات الرعاية / العارضين في الموقع الالكتروني.
- وضع شعار الجهة الراعية في لوحة الرعاية في داخل المعرض ضمن التسلسل الخاص بالرعاية.

رعاية الباج- رعاية حصرية



7500\$ باجات الزائرين

9500\$ باجات العارضين

- يوضع شعار الجهة الراعية في اعلى الصفحة الرئيسية من الباج (بشكل حصري) .
- نبذة عن الجهة الراعية في صفحة معلومات الرعاية/ العارضين في الموقع الالكتروني .
- وضع شعار الجهة الراعية في لوحة الرعاية في داخل المعرض ضمن التسلسل الخاص بالرعاية.

حقيبة الزائر

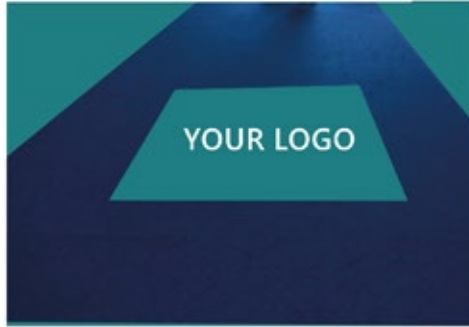
5.500\$



- يتم توفير ٢٠٠٠ حقيبة ورقية يتم توفيرها وطباعتها من قبل الجهة المنظمة ويوضع شعار الجهة الراعية على الحقيبة الورقية من جهة واحدة.
- نبذة عن الجهة الراعية في صفحة معلومات الرعاية / المعارضين في الموقع الإلكتروني.
- وضع شعار الجهة الراعية في لوحة الرعاية في داخل المعرض ضمن التسلسل الخاص بالرعاية.

علامات توجيه ارضية

900\$



- طريق توجيهي خاص الى مساحة العرض الخاصة بالشركة الراعية
- طباع عدد ٣ علامات توجيهية من قبل الجهة المنظمة
- نبذة عن الجهة الراعية في صفحة معلومات الرعاية / المعارضين في الموقع الإلكتروني.
- وضع شعار الجهة الراعية في لوحة الرعاية في داخل المعرض ضمن التسلسل الخاص بالرعاية.

REACH

معاً نعمل للتغيير نحو صحة و بيئة أفضل

لمعرفة كيفية المشاركة في المؤتمر والمعرض
الدولي للصحة تواصل معنا

البريد الإلكتروني

healthexpo@moh.gov.iq
info@healthexpoiraq.iq
marketing@healthexpoiraq.iq

الهاتف

+964 783 06 94 198
+964 772 16 85 986

www.healthexpoiraq.iq

المنظمون :



BUSINESS GROUND
G R O U P